

10 Thesen zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit in der Bauerneuerung

Verbesserung der Rahmenbedingungen

- These 1 Vereinfachungen anstelle Komplexitäten in der Entwicklungs- sowie Planungsphase von Projekten in der Bauerneuerung
- These 2 Schnellere Durchlaufzeiten der Baubewilligungs- Phase
- These 3 Schaffen von Qualitätslabels in der Bauerneuerung für die Produktstandards sowie Fachausbildungen in der Bauerneuerung

Mehrwert schaffen durch grosses Fachwissen

- These 4 Deutlich wahrnehmbare Wettbewerbsvorteile schaffen durch integrales Planen und prozessorientierte Projekt- Umsetzung
- These 5 Kundenorientierung verstärken, als strategischer Erfolgsfaktor im Marketing
- These 6 Leistung und Kosten kennen, Mehrwert individuell aufzeigen
- These 7 Schlanke, Organisationsstrukturen schaffen, in die Mitarbeiter investieren und sie am Erfolg beteiligen

Verbesserung der innovativen Umsetzungskraft durch Zusammenarbeit

- These 8 Leistungsangebote von verschiedenen Branchengruppen bündeln und dadurch gemeinsame Ziele realisieren
- These 9 Marktbedürfnisse permanent aufnehmen und kundengerechte Dienstleistungen entwickeln, standardisieren und anbieten
- These 10 Eine Zusammenarbeitskultur von Interessen- Partnern aufbauen, pflegen und entwickeln (HEV, SIA, SVIT, KUB etc.)